

**Nombre del curso:** CPER 2501 – Narrativa Multimedia

**Periodo:** 2022-2

**Profesor:** Juan Camilo González – [j.gonzalezj@uniandes.edu.co](mailto:j.gonzalezj@uniandes.edu.co)

**Monitor:** Paula Alejandra Salazar Cantor - [pa.salazar10@uniandes.edu.co](mailto:pa.salazar10@uniandes.edu.co)

**Horario de atención:** cita previa por correo electrónico o por Teams.

**Salón:** T-301

**Horario:** lunes y miércoles de 9 a 10:50 am

## Descripción

El taller es un espacio principalmente de exploración y experimentación donde buscamos crear puentes entre las diferentes líneas de la carrera. Lo escrito, sonoro, audiovisual, corporal y el pensamiento crítico son los puntos de partida y al tiempo de convergencia en la narración multimedial. Un proyecto multimedia se compone desde un caos lógico, no todos los proyectos responden a un mismo orden formal y es por eso que nos sumergimos en el pensamiento no lineal para conceptualizar y crear nuestros proyectos. Los proyectos finales de este taller los pensamos como gestos que emergen de la experimentación formal, de llevar el pensamiento crítico al espacio digital y negociar con las múltiples posibilidades que este ofrece para hacerlos aparecer.

## Objetivos de aprendizaje

- Poder combinar los lenguajes de las diferentes líneas del pregrado en un soporte digital.
- Tener un criterio para seleccionar las herramientas de producción digital.
- Poder asumir herramientas de producción digital nuevas sin quedar abrumados.
- Estarán en capacidad de proponer un proyecto propio de narración multimedia o transmedia y llevarlo a cabo hasta su publicación.

## Contenidos centrales del curso

- Experimentar con cada lenguaje en soportes digitales: Sonoro, escritural, corporal y audiovisual.
- Hacer combinaciones entre ellos haciendo énfasis en la capacidad retórica del lenguaje multimedia.
- Realizar un proyecto multimedia.

### Centro de Estudios en Periodismo - CEPER

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.  
Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

## Metodología

En clase vamos a hacer talleres de producción digital que componen ejercicios de programación, uso de herramientas para publicación digital y discusiones de los proyectos. En cada taller hacemos experimentos que buscan detonar rutas de exploración para sus propias investigaciones.

Hay dos rutas generales para investigar sus proyectos en clase, las vamos a llamar *hi/tech* y *low-tech*:

Low- tech	High-tech
El objetivo es hacer un trabajo de inmersión, apropiación y propuesta de contenido para plataformas digitales.	Ustedes proponen y crean ese espacio digital donde se compone su narración.
Una forma de investigar el espacio digital existente.	Una forma de proponer un espacio digital.
Deben producir contenido, reflexionar críticamente la plataforma donde lo ubican y apropiarse de ella más allá de lo que normalmente ofrece.	Deben producir tanto el contenido como la aplicación que lo reproduce. Se inventan sus propias reglas con las que funciona el soporte.
<p>Tanto en <i>high-tech</i> como en <i>low-tech</i> la idea es que tengan la capacidad de proponer, se espera que exploren herramientas, formatos y formas de narrar, que sean irreverentes a la hora de apropiarse de la narración digital y que experimenten mucho para ir identificando sus proyectos desde la práctica.</p>	

## Premisas para desarmar y pensar digitalmente.

- No es suficiente acomodarse en “esto es lo que se hacer bien”, vamos a investigar a fondo eso que les gusta hacer y explorar los límites, bordes, lugares inexplorados de eso que ya saben hacer.
- Es problemático pensar que la única estructura para crear un proyecto es primero “pensar” una “idea” y luego ejecutarla. A veces es cierto, pero no siempre. Vamos a pensar haciendo, vamos a investigar experimentando, vamos a dejar que las ideas emerjan del trabajo y no necesariamente imponerle a la tecnología que satisfaga un ejercicio puramente intelectual.
- Lo nuevo no es un acto de “genialidad”, no es inventarse lo que no existe aún, esa exigencia la podemos suspender. Lo nuevo se produce también en un proceso de reconocer el pasado,

### Centro de Estudios en Periodismo - CEPER

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

reconocer las sombras del presente y actualizar en el contexto actual las ideas y formas de lo que funcionó antes. Esto quiere decir que no solo vale, sino que los invito a “robar”, apropiarse de las ideas de otros hasta producir tangentes propias.

- Las mejores tecnologías son las nuevas y avanzadas – ¡NO! – las tecnologías que utilizamos son parte del relato, no sólo están al servicio de la narración. Las tecnologías que nos sirven deben ser coherentes con lo que queremos contar, deben apoyar lo que queremos contar. Por esta razón podemos usar lo que llamamos acá *low-tech* o *high-tech*. Es decir, la narración multimedia incluye la paleta completa de herramientas, desde las más arcaicas y pre-digitales a las más contemporáneas. Todo vale, el único requisito de la clase es que las debemos traer eventualmente a una publicación digital.

## Evaluación

El taller tendrá 4 entregas: una narración high-tech, una narración low-tech, proyecto colaborativo y proyecto final. Este final puede ser una aplicación web, una app para móviles, un archivo de experimentos o una apropiación de plataformas existentes como WhatsApp, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, etc.

## Entregas

- 20% Entrega 1: Narración High-Tech.
- 20% Entrega 2: Narración Low-Tech.
- 20% Entrega 3: Proyecto colaborativo.
- 30% Entrega final: Narrativa multimedia.
- 10% Participación y asistencia.

FINAL: Una narración multimedia publicada en soporte digital haciendo uso (en alguna instancia de la narración o de manera central) de estructuras no lineales y combinando al menos 2 lenguajes.

## Criterios de evaluación final

- ¿Es coherente la escogencia y uso de los múltiples medios (lenguajes) para la narración que propone?
- ¿Es elocuente y claro en el uso de estructuras no lineales para narrar?
- ¿Piensa críticamente el soporte digital donde lo ubica y presenta?
- ¿Hace un uso creativo y propositivo de la narración multimedia?

## Para tener en cuenta

### Centro de Estudios en Periodismo - CEPER

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

**Asistencia:** La asistencia a las sesiones es obligatoria. Llevaremos registro de esto, y, siguiendo con las reglamentaciones de la Universidad, quienes fallen al 20% o más del curso lo perderán.

**La nota final** no se aproximará al decimal (.5) sino que quedará tal cual la arroje la sumatoria de todas las notas del semestre. Los reclamos de nota de un trabajo se deben presentar y sustentar por correo electrónico en los siguientes 5 días de entregada la nota. Las calificaciones se entregan en un periodo de máximo 10 días hábiles después de recibida la entrega.

## Cronograma resumido

### Semana 1 - Introducción

---

#### **Lunes, agosto 8**

Introducción al curso, lectura del programa e introducción a la narración multimedia.

#### **Miércoles, agosto 10**

Introducción a programación creativa, HTML y CSS.

### Semana 2 – Creación de personaje

---

#### **Lunes, agosto 15**

Taller de programación creativa, JavaScript.

#### **Miércoles, agosto 17**

Taller de programación creativa, componer un personaje no lineal.

### Semana 3 – Experimentos high-tech

---

#### **Lunes, agosto 22**

#### **Entrega 1: Personaje multimedia – high-tech**

Taller de plataformas y publicación digital.

#### **Miércoles, agosto 24**

Referentes, discusión en clase, las herramientas, ¿cuándo *high-tech* y cuando *low-tech*?

#### Centro de Estudios en Periodismo - CEPER

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

---

Semana 4 – Proyecto low-tech

---

**Lunes, agosto 29**

Inmersión en espacio digital, redes sociales y narrar (subvertir) espacio precompuesto.

Apropiación crítica e irreverente de WhatsApp, TikTok, Instagram, Facebook, Twitter, ...

**Miércoles, agosto 31**

Taller colaborativo, bases de datos y la narración emergente.

---

Semana 5 – Proyecto colaborativo

---

**Lunes, septiembre 5**

**Entrega 2: Apropiación e inmersión en redes sociales - low-tech**

Taller colaborativo, performance en el espacio digital.

**Miércoles, septiembre 7**

Producción grupal de proyecto colaborativo.

---

Semana 6 - Prototipos

---

**Lunes, septiembre 12**

**Entrega 3: Presentación de experimento colaborativo, discusión del resultado.**

**Miércoles, septiembre 14**

Como presentar un proyecto multimedia, elocuencia y claridad en lo no-lineal.

---

Semana 7 - Asesorías

---

**Lunes, septiembre 19**

**Presentación de prototipo y bitácora de investigación**

Trabajo en clase, avances de proyectos.

**Miércoles, septiembre 21**

Trabajo en clase, avances de proyectos.

**Centro de Estudios en Periodismo - CEPER**

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964. Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.

Semana 8 - Final

---

**Lunes, septiembre 26**

Asesoría por proyecto (individual o grupos)

**Miércoles, septiembre 28**

**Muestra de finales.**

**Bibliografía sugerida**

- Ascot, R. (1990) “¿Hay amor en el abrazo telemático?”
- Abrahams, J.J. & Dorst, D. (2013) “S.”
- Borsuk, A. (2018) “The Book”
- Braidotti, R. & Hlavajova, M. (2018) “Posthuman Glossary”
- De Landa, M. (1997) “Mil años de historia no lineal”
- Guattari, F. & Deleuze, G. (1972) “Rizoma”
- Merewether, C. (2006) “The Archive”

**Centro de Estudios en Periodismo - CEPER**

Edificio T 204, Universidad de los Andes. Bogotá - Colombia. | Tel. (571) 339 4949 Exts. 2135, 2180, 3138 | Línea directa: (571) 3324524 | <http://ceper.uniandes.edu.co> | [infceper@uniandes.edu.co](mailto:infceper@uniandes.edu.co)

Universidad de los Andes | Vigilada Mineducación. Reconocimiento como Universidad: Decreto 1297 del 30 de mayo de 1964.  
Reconocimiento personería jurídica: Resolución 28 del 23 de febrero de 1949 Minjusticia.